ESE®
BUSINESS SCHOOL
Universidad de los Andes

38ª y 39ª EDICIÓN

EXECUTIVE MBA

"Aspirar a la excelencia y al trabajo bien hecho...
ESE es nuestro sello"

38ª y 39ª EDICIÓN

EXECUTIVE MBA

Executive MBA

La creciente demanda por incorporarse, la calidad de los postulantes y la satisfacción de sus egresados, constituyen una prueba irrefutable de una trayectoria exitosa, asentada en el firme propósito de hacer bien el trabajo.

El ESE Business School tiene como misión fundacional ayudar a formar empresarios y directivos integrales. Esto es, poseedores de una alta cualificación técnica, capaces de ejercer un liderazgo constructivo, y conscientes del impacto y de las consecuencias que sus decisiones y acciones traen aparejadas tanto para ellos mismos como para las demás personas, las empresas donde se desempeñan y, en última instancia, para la sociedad en conjunto.

Esta desafiante misión se plasma especialmente en el Executive MBA, programa conducente a un grado académico y llamado a forjar a los altos directivos del futuro con el sello distintivo del ESE. La nueva edición del programa, que presentamos a continuación, se encuentra consolidada y es de un reconocido prestigio. La creciente demanda por incorporarse, la calidad de los postulantes y la satisfacción de sus egresados, constituyen una prueba irrefutable de una trayectoria exitosa, asentada en el firme propósito de hacer bien el trabajo. Esta última, impronta que se manifiesta a diario en el rigor académico, en la transmisión de principios éticos claros, y en el empeño por potenciar las habilidades directivas esenciales de sus participantes. Todo ello, posibilitado por la eficacia de la metodología utilizada, el compromiso de los profesores y el espíritu de servicio del equipo humano de apoyo.

La amplia y exigente formación que entrega el programa prepara a sus participantes para liderar procesos de alta dirección. De esta forma, abre las puertas para cambios favorables en la carrera profesional de los alumnos, quienes podrán aplicar sus nuevos conocimientos y habilidades en áreas funcionales distintas, ascendiendo a cargos de mayor responsabilidad, utilizando sus experiencias en otras compañías e industrias, o poniendo a prueba sus aprendizajes en el desafío de ser empresarios o emprendedores.

Los rasgos fundamentales del programa y las posibilidades de crecimiento asociadas a él, representan las principales fortalezas que el ESE Business School de la Universidad de los Andes aporta al desarrollo personal y profesional de quienes estudian su Executive MBA. En ese sentido, las respuestas entregadas por nuestros egresados en las encuestas de satisfacción son una señal de que vamos por el camino correcto, realidad que, junto con representar un motivo de profunda satisfacción, nos impone el deber de realizar esta tarea cada día mejor.

Te invitamos a que tomes la decisión correcta, y a que conozcas y vivas la experiencia de crecer junto a nosotros.

Más que una escuela de negocios, la primera Escuela de Alta Dirección

El ESE contribuye al desarrollo y formación de hombres y mujeres de empresa, tanto en sus capacidades de gestión como en los atributos necesarios para el ejercicio de la alta dirección, a través de una labor docente de alta exigencia, calidad y una sólida investigación de los problemas que afectan a la empresa, prestando así un servicio a la sociedad en general y al mundo empresarial en particular.

JOSEFINA CEDANO

Directora - Estudio Cedano, Arquitectura
Arquitecto

Para mí, que vengo de una carrera no comercial, el MBA marcó un antes y un después en el manejo de mi empresa. Me entregó la capacidad de estructurar decisiones importantes en el día a día y, sobre todo, la capacidad de tomar decisiones más informadas, más segura, y liderar proyectos complejos con una mentalidad muy distinta.

El ESE ha sido una gran oportunidad de ampliar mi red profesional junto a los compañeros del programa. Sobre todo, destaco a las mujeres, cada una muy potente en sus industrias, lo que ha ampliado mis perspectivas y me ha ayudado en mi crecimiento profesional.

¿Por qué estudiar un Executive MBA en el ESE?

1 **Aprendizaje** con los mejores alumnos

2 Respaldo empresarial y ***networking***

3 Desarrollo de conocimientos y **habilidades directivas**

4 Formación de **líderes integrales**

9 Última **tecnología** aplicada a la enseñanza

10 **Acreditación** internacional

5 **Enfoque aplicado** y participativo

6 Aprendizaje con los mejores **profesores**

7 Parte de una **red internacional** de escuelas de negocios

8 **Infraestructura** y servicio de clase mundial

Motores de Transformación

A lo largo del programa los alumnos tendrán tres tipos de acompañamientos:

1. TUTORÍA ACADÉMICA

Es un programa que busca acompañar al alumno para mejorar su experiencia académica durante el programa. Los tutores académicos son profesores *full-time* del ESE, con quienes los alumnos pueden reunirse a conversar sobre su experiencia académica y las necesidades de apoyo que requieran.

2. MENTORÍA EMPRESARIAL

La mentoría empresarial está inserta en la malla del Executive MBA y formalmente consiste en un acompañamiento al alumno o ya egresado del programa MBA, para ayudarlo a reflexionar sobre su trayectoria profesional, desde la experiencia de un empresario más experimentado.

Los temas más importantes a tratar en la mentoría empresarial dicen relación con tres ejes centrales:

- Conciliación trabajo y vida de familia
- Retribución a la sociedad
- Prestigio profesional y trayectoria (virtudes)

3. AUTOCONOCIMIENTO

Es un proceso dirigido de autoevaluación, con actividades individuales de apoyo para el diseño y puesta en práctica de un plan de mejora personal.

Simulación EXSIM

El juego de Dirección Ejecutiva (EXSIM) es mucho más que un curso basado en una herramienta de simulación: es una oportunidad única de poner en práctica lo aprendido durante el programa.

En la simulación EXSIM, los alumnos son divididos en equipos. Cada equipo es una empresa con un CEO, un Director Comercial, un Director de Finanzas, un Director de Operaciones, un Director de Logística y un *Controller*. Durante toda la semana la empresa competirá con otras empresas del sector.

- Las empresas informan sobre sus decisiones y resultados a un Directorio formado por ejecutivos y profesores que participan en directorios reales.
- La empresa tendrá que definir una política financiera y negociar con entidades del área para conseguir los recursos necesarios.
- Además, los empleos y condiciones laborales tendrán que ser negociados con representantes de los sindicatos de la empresa.

Cada equipo deberá informar al directorio sobre los resultados de la empresa varias veces durante la semana.

Gracias a la alta dosis de realismo de la simulación desarrollada durante el programa, el EXSIM le permitirá al alumno poner en práctica las habilidades, los conocimientos y los valores necesarios para gestionar con éxito una empresa.

Algunos de nuestros mentores empresariales son:

- Ricardo Alessandri
- Marcelo Ariztía
- Miguel Bejide
- Enrique Bone
- Alberto Calderón
- Ricardo Cruzat
- Juan Carlos Garcés
- Sergio Germain
- Alejandro Gutiérrez
- Patrick Horn
- Juan Izquierdo
- Gustavo Johnson
- Francisco León
- Cristián Lopicich
- Mario Makuc
- Magdalena Matte
- Vicente Monge
- Juan Ignacio Olivos
- Pedro Orueta
- Ignacio Ruiz-Tagle
- Felipe Soza
- Christian Storaker
- Ricardo Swett

Seminario Internacional

El Executive MBA del ESE incluye un Seminario Internacional, cuyo propósito es enriquecer la experiencia de los alumnos con destacados profesores. Este seminario contempla cuatro días de clases y, en algunos casos, visitas a importantes empresas.

La última versión de este seminario, tuvo lugar en la sede del IESE Business School en Madrid.

JOHN ALLEN

Gerente Centros Ambulatorios - Clínica Santa María

Ingeniero Civil

Una vez que tomé la decisión de realizar un MBA en Chile para mejorar mis conocimientos en temas directivos y estratégicos, no dudé en ningún momento de llevarlo a cabo en el ESE Business School. Lo anterior no sólo debido a las buenas referencias del programa, sino que también por la metodología de casos que se aplica. A los atributos mencionados, se suma la excelente calidad de los profesores, quienes estimulan conversaciones constructivas y acabados análisis en la discusión de los casos, la excelente relación que se genera con los compañeros, una infraestructura excepcional al igual que sus instalaciones y servicios, y, por último, una experiencia internacional que pocos programas ofrecen.

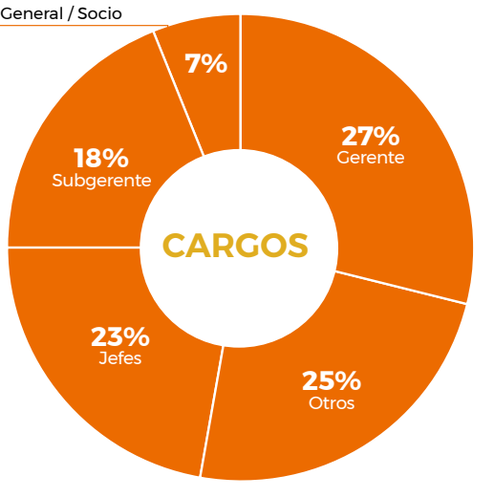
Es un programa 100% recomendado, que inspira a dar lo mejor de cada uno, entregando herramientas diferenciadoras para el desarrollo profesional.

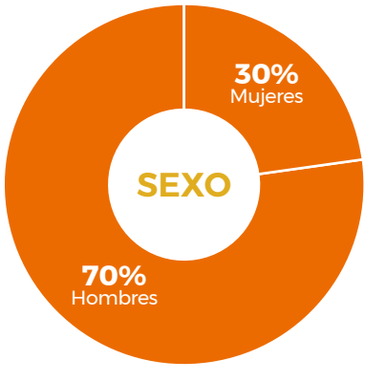
Un MBA para alumnos de primer nivel

Dirigido a

- Profesionales que destacan en su trayectoria laboral y que aspiran a altos cargos gerenciales.
- Personas capaces de asumir responsabilidades propias de la alta dirección.
- Personas capaces de asumir un rol transformador en la empresa y que sean capaces de adaptarse al entorno cambiante, para desempeñarse exitosamente en el mundo de los negocios.

Gerente General / Socio





BERNARDITA PRIETO

Gerente Comercial - Novapromo
Administradora de Servicios

Recomiendo el MBA del ESE al 100% debido a la calidad de sus profesores, la metodología utilizada para resolver casos, la calidad humana que caracteriza a la institución, la experiencia de conocer a nuevos profesionales, la oportunidad de construir una red de contactos, perfeccionarse como profesionales y aplicar todo lo aprendido en sus trabajos actuales o futuros desafíos.

Los invito siempre a ir por más, a buscar nuevos desafíos. El MBA les proporcionará la ayuda necesaria y se convertirá en una tremenda herramienta para su crecimiento profesional.

49%
Carreras de pregrado humanistas

51%
Carreras de pregrado de ciencias

35
Años, promedio de edad

10
Años, promedio experiencia laboral

Contenidos

Preparación	Desarrollando las herramientas necesarias para la dirección		Entediendo la organización y su entorno	Liderando la organización hacia la creación y captura de valor	
	MÓDULO I	**MÓDULO II**	**MÓDULO III**	**MÓDULO IV**	**MÓDULO V**
Introducción a la Economía	Análisis para la Toma de Decisiones	Marketing Estratégico	Ética en los Negocios	Herramientas del Líder	Liderazgo, Poder e Influencia
Introducción a la Contabilidad	Análisis Financiero	Gestión de Operaciones	Finanzas Corporativas	Estrategia Financiera	Estrategia de Operaciones
Introducción a Métodos Cuantitativos	Habilidades del Líder	Estrategia Competitiva	Macroeconomía y Tendencias Globales	Estrategia Corporativa	Herramientas para la Implementación Estratégica
	Análisis de Situaciones de Negocios		Estrategia de Datos	Gestión de Clientes	
		Cursos Electivos (2)	Seminario Internacional	Cursos Electivos (2)	
	Taller de Team Building I	Taller de Team Building II		EXSIM	Taller de Negociación
		Taller de Comunicación			
	Autoconocimiento				
	Tutoría Académica		Mentoría Empresarial (opcional)		

*La Malla Académica es adaptable en el tiempo, pues en su implementación pueden surgir situaciones que requieran revisión / actualización / innovación.

CURSOS
TALLERES
SEMANAS INTENSIVAS
ACOMPAÑAMIENTOS

La malla del Executive MBA está estructurada sobre la base de 3 pilares fundamentales que se abordan en 5 módulos de cursos más un módulo previo de preparación.

La preparación busca nivelar los conocimientos de contabilidad, economía y métodos cuantitativos a través de cursos presenciales y asincrónicos. Los alumnos que tengan una base sólida en estas disciplinas pueden realizar un examen y eximirse de la preparación.

Los cursos de los primeros módulos están orientados a desarrollar las herramientas necesarias para la dirección. Los siguientes buscan contribuir a entender la organización y su entorno, mientras que los últimos tienen por objeto integrar todo lo anterior para ayudar a liderar la organización hacia la creación y captura de valor.

Esta malla está desarrollada a partir de algunas líneas de formación centrales de tal manera que los cursos siguen una lógica orientada a alcanzar una acabada comprensión de cada una de estas líneas formativas.

Los cursos de la malla del Executive MBA son los siguientes:

CURSOS INTRODUCTORIOS

INTRODUCCIÓN A LA (MICRO)ECONOMÍA

- Oferta y demanda
- Consumo y producción
- Estructura de mercado

INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

- Balances y EE.RR.
- Flujo de fondos
- Lógica de la registración

INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS

- Álgebra y estadística para el análisis de datos

LÍNEA LIDERAZGO Y ÉTICA

HABILIDADES DEL LÍDER

- Conociendo a la persona (motivación y competencia)

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

- Ética
- Conciencia y principios operativos
- Confianza y lealtad
- Dilemas morales y decisiones directivas
- Ética y acción empresarial
- Bien común y corporativo

HERRAMIENTAS DEL LÍDER

- Estructura organizacional
- Sistemas de compensación
- Gestión de carrera
- Inclusión y diversidad
- Herramientas; contratación, promoción, otras

LIDERAZGO, PODER E INFLUENCIA

- Poder e influencia
- Gestión de redes
- Gestión del cambio
- Cultura organizacional

TALLER DE TEAM BUILDING

- Gestión del trabajo en equipo
- Desarrollo de capacidades adaptativas del líder

TALLER DE NEGOCIACIÓN

TALLER DE COMUNICACIÓN

LÍNEA ESTRATEGIA

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Modelos de análisis de industria
- Creación y captura de valor
- Ventaja competitiva
- Recursos y capacidades estratégicas

ESTRATEGIA CORPORATIVA

- Estructura organizacional
- Crecimiento y diversificación
- Integración vertical
- Gestión de portfolios
- Internacionalización

HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

- Planificación estratégica
- Sistemas de control de gestión
- Diseño e implementación de tableros de comando

LÍNEA MARKETING Y OPERACIONES

MARKETING ESTRATÉGICO

- Marketing estratégico
- STP
- Canales, precios y comunicación
- Precios

GESTIÓN DE OPERACIONES

- Procesos
- Gestión de la capacidad y la variabilidad
- Inventarios
- Gestión de colas
- Mejora continua

GESTIÓN DE CLIENTES

- Identificación y necesidades de clientes
- Valoración de clientes
- Estrategia de ventas

ESTRATEGIA DE OPERACIONES

- Cadena de suministros
- Diseño
- Cadenas globales
- Industria 4.0
- Modelos de plataforma

LÍNEA FINANZAS Y ECONOMÍA

ANÁLISIS FINANCIERO

- Aplicación del flujo de fondos
- Necesidades operativas de fondos
- Ratios financieros
- Mecanismos de financiamiento

FINANZAS CORPORATIVAS

- Estructura de capital:
  - Externo (corto y largo plazo)
  - Propio (aportes/acciones)
- Costo de capital
- Valoración de empresas

ESTRATEGIA FINANCIERA

- Fusiones y adquisiciones
- Proceso de levantamiento de capital
- Finanzas sostenibles - ESG
- Fintech

MACROECONOMÍA Y TENDENCIAS GLOBALES

- Introducción a la (macro)economía
- Oferta y demanda (PIB)
- Moneda
- Sector externo
- Mercado laboral

LÍNEA GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES

- Árboles de decisión y valor de la información
- Probabilidades, incertidumbre y simulación
- Sesgo en la toma de decisiones

ESTRATEGIA DE DATOS

- *Big Data* e Inteligencia Artificial
- Modelos de *Machine Learning*
- IoT; implicancias para la empresa
- Gestión de datos internos

ANÁLISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIOS

- Introducción a la metodología del caso
- Definición de problema
- Análisis de alternativas
- Evaluación de soluciones posibles
- Plan de acción para la decisión tomada

LOS ALUMNOS TAMBIÉN PODRÁN TOMAR **CUATRO CURSOS ELECTIVOS**, JUNTO A LOS ALUMNOS DE OTROS MASTERS.

LOS CURSOS ELECTIVOS* A ELEGIR SON LOS SIGUIENTES:

- *IA powered tools*
- Inversión inmobiliaria internacional
- Cómo integrar ESG a la estrategia corporativa
- Compitiendo en un mundo de plataformas e inteligencia artificial
- *Consumer insight*
- *Sport management*
- *Startups* exitosas: claves de evaluación estratégica para emprendedores e inversionistas
- Sostenibilidad y principios de economía circular
- Dirección y gestión de proyectos
- Reputación corporativa
- Estrategia de datos e IA
- Historias que cautivan: curso aplicado de *storytelling* a tu marca personal
- *Private equity*
- Temas en finanzas y economía
- Comunicación efectiva: cómo coordinar acciones
- Creatividad y empresa
- Cómo gestionar los riesgos y situaciones de crisis en un entorno de cambios legales y tecnológicos

*Títulos tentativos, la lista de cursos está sujeta a cambios.

ESE ES NUESTRO Sello

FERNANDO VARELA

Subgerente Despliegue de Productos - VTR
Ingeniero Civil

Mi experiencia en el Executive MBA del ESE ha sido profundamente transformadora. Este programa no sólo se enfoca en desarrollar conocimientos técnicos y habilidades de liderazgo, sino que coloca a la persona en el centro del proceso de aprendizaje. Desde el primer día, me vi inmerso en un cambio que parte desde lo personal y se proyecta hacia lo profesional, permitiéndome crecer integralmente y replantear mi forma de enfrentar desafíos.

El crecimiento compartido con los compañeros de clase ha enriquecido enormemente mi visión y me ha permitido reflexionar sobre quién soy como líder y profesional. A esto se suma la excelencia del ESE: su infraestructura, profesores y organización crean un ambiente que inspira e impulsa a dar lo mejor de uno mismo.

Hoy puedo decir que el MBA no ha sido sólo un paso en mi carrera, sino una experiencia que ha redefinido mi desarrollo personal y profesional.

Equipo Executive MBA

MARÍA EUGENIA DELFINO
Directora Académica

MARÍA ESTER JORQUERA
Directora Ejecutiva

MARÍA JOSÉ MONTANÉ
Directora de Admisiones

Cuerpo Académico ESE

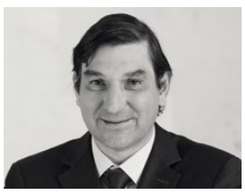
Felipe Aldunate A.
Ph.D.,
Stanford Graduate School of Business.

Guillermo Armelini W.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

Julio Aznarez L.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

Hugo Benedetti E.
Ph.D.,
Boston College.

María José Bosch K.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

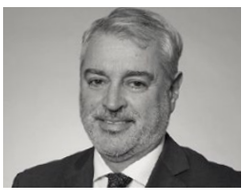


Matías Braun Ll.
Ph.D.,
Harvard University.

Enrique Chamas P.
Ph.D.,
Universidad de Navarra.

María Cecilia Cifuentes H.
Magíster en Economía,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

María Eugenia Delfino R.
Ph.D.,
University of Warwick.



Iván Díaz-Molina A.
Ph.D.,
Temple University.

Alfredo Enrione C.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

Álvaro Espejo J.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

Pablo Halpern B.
Ph.D.,
University of Pennsylvania.

Karin Jürgensen E.
MS Management,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Raúl Lagomarsino E.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

Jon Martínez E.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

Juan Nagel B.
Ph.D.(c),
Universidad de Michigan.

Álvaro Pezoa B.
Ph.D.,
Universidad de Navarra.

Patricio Rojas E.
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

José Miguel Simian S.
Ph.D.,
Universidad de Münster.

Santiago Truffa S.
Ph.D.,
University of California, Berkeley.

Natalia Yankovic B.
Ph.D.,
Columbia University.

PROFESORES VISITANTES ESE

José María Corrales
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.

Adrián Edelman
MBA,
IEEM, Universidad de Montevideo.

Rubén Figueiredo
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.

Álvaro González Alorda
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.

Juan Manuel Harraca
MBA,
ESE Business School.

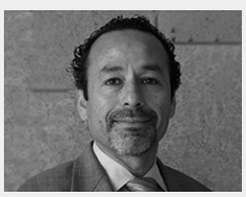
Julián Irigoin
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.

Mireia Las Heras
Ph.D.,
Boston University School of Management.

Lorenzo Preve
Ph.D.,
Universidad de Texas.

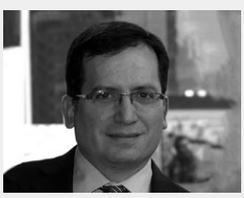
Julio Sánchez-Loppacher
Ph.D.,
Politécnico de Milán.

Martín Schleicher
M. Phil. y Ph.D. (c) en Negocios,
Columbia University.



Fernando Suárez
Ph.D.,
MIT.

Pedro Videla
Ph.D.,
University of Chicago.

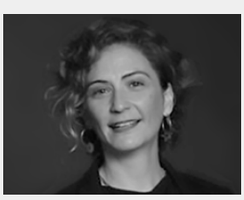


Gonzalo Zubieta
MPA,
Harvard University.

PROFESORES PART-TIME MBA

Rosita Aguirre
Postgrado en Psiquiatría,
Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

Marianela Calderón
Magíster en Psicología Social Comunitaria,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Isabel Garreaud de Mainvilliers
Master of Arts Communication,
University of Arizona.

Patricio Hernández
Magíster en Gestión de Operaciones,
Universidad de Chile.

Ricardo Lama
MBA,
Universidad Adolfo Ibáñez.

Paula León
Psicóloga
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Felipe Moreno
Magíster (MA) en Periodismo y Comunicaciones,
City University de Londres.

Admisión

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional
- Mínimo 5 años de experiencia laboral
- Inglés nivel lectura

ETAPAS DE POSTULACIÓN

- Completar solicitud de postulación
- Presentar certificado de título o licenciatura, copia cédula de identidad, CV actualizado, foto y 2 cartas de referencia
- Rendir y aprobar Test de Admisión ($50.000)
- Asistir a entrevista personal
- Comité de admisión

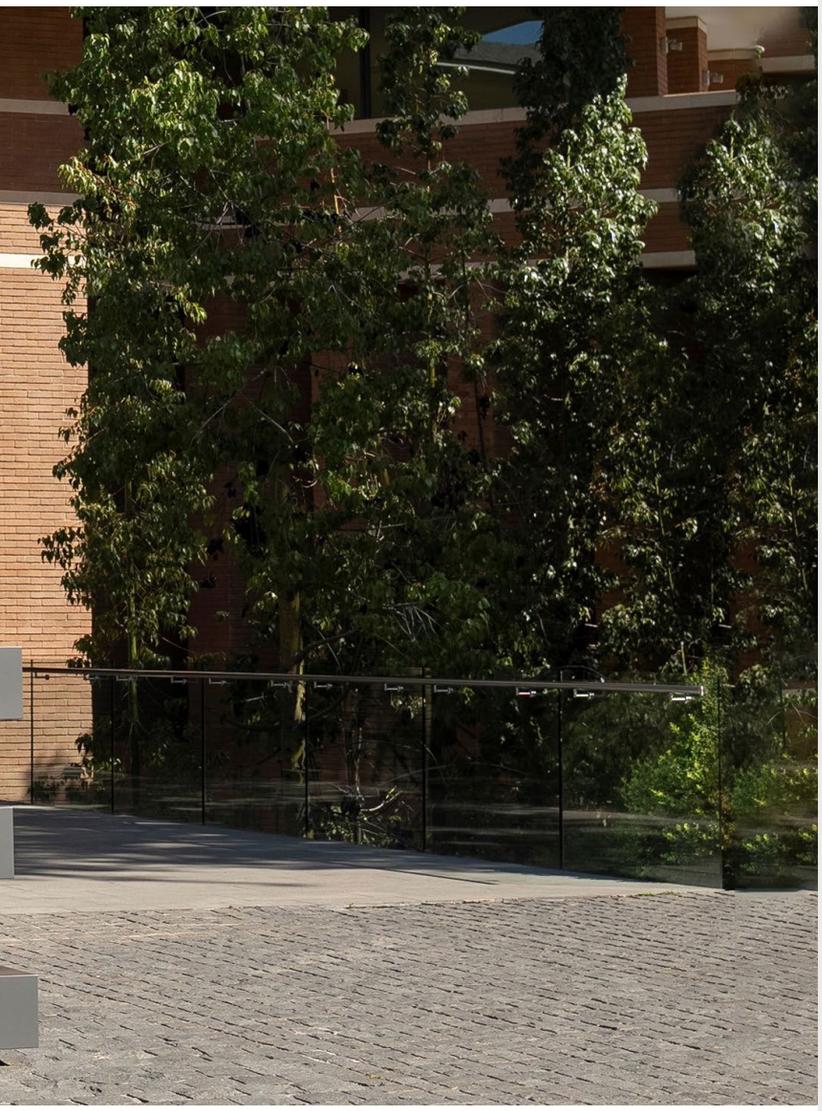
FORMATO DE CLASES

FORMATO WEEKLY

Todos los viernes, de 14:30 a 18:30 hrs.; y sábados cada 15 días de 9:00 a 13:00 hrs.

FORMATO BI-WEEKLY

Cada 15 días. Viernes de 9:00 a 18:30 hrs.; y sábados de 9:00 a 13:00 hrs.



MATÍAS DITTBORN

Gerente Comercial - URBAC
Gestión Inmobiliaria
Abogado

La decisión de hacer un MBA en el ESE ha sido una de las decisiones profesionales más acertadas que he tomado. Me ha ayudado a complementar mis conocimientos legales con el mundo comercial de una forma útil y práctica.

Uno de los elementos que hace que esta experiencia sea extraordinaria es la calidad de los profesores y administrativos, generando una muy buena relación con los alumnos. Adicionalmente, la infraestructura del ESE hace que toda la experiencia sea aún mejor.

Es un programa 100% recomendado, que ayuda y entrega las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos profesionales que cada uno tenga.

VALORES Y FINANCIAMIENTO

- UF 845. Este valor incluye Seminario Internacional, estadía y costo académico (no incluye pasaje aéreo).
- Matrícula: UF 105 (se incluye en el valor total del programa UF 845). Se factura al momento de la inscripción y se entiende como la confirmación por parte del postulante de su participación en el programa. Este monto se descontará del valor total del programa y no se devolverá bajo ninguna circunstancia.
- UF 170 de descuento para alumniUANDES.
- Becas para alumnos con residencia a más de 500 kms. de distancia de Santiago.
- Becas para personas que trabajen *full-time* en instituciones públicas y/o fundaciones sociales sin fines de lucro.
- Becas ESE.

CONTACTO

María Soledad Ornani
Teléfono: (56) 2 2618 2202 | mornani.ese@uandes.cl
Catalina Rojas
Teléfono: (56) 2 2618 1577 | crojas.ese@uandes.cl
María José Montané
Teléfono: (56) 2 2618 1536 | mmontane.ese@uandes.cl

admisionesmba.ese@uandes.cl | www.ese.cl

Otros Programas del ESE

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM

Dirigido a Propietarios, Presidentes de Directorio, Directores y Gerentes Generales de grandes empresas, con amplia experiencia en posiciones de alta dirección. Diseñado para quienes buscan una actualización de sus herramientas de administración con un enfoque estratégico, generalista e integrador.

MASTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA E INVERSIONES

Dirigido a profesionales con mínimo 3 años de experiencia laboral que buscan potenciar su carrera en finanzas, ya sea en el mundo corporativo y finanzas para la empresa, como en el mundo de las inversiones y administración de activos.

Dirigido a profesionales con trayectoria relevante, que están en la alta dirección. Ejecutivos con 40 años o más y sobre 15 años de experiencia laboral. Está orientado a la formación de líderes integrales, entregando un alto nivel de conocimiento en todas las áreas del *management* y desarrollo de habilidades directivas.

"Contribuir a la formación integral de docente de alta exigencia y calidad..."

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM

Dirigido a Gerentes Divisionales y de Área de grandes empresas, con amplia experiencia en el cargo y que, por su estrecha colaboración con la alta dirección, necesitan enfrentarse con problemas de ese nivel y contar con una visión de conjunto y unitaria de toda la organización.

PROGRAMA DESARROLLO DE EMPRESARIOS

Dirigido a Dueños, Socios, Gerentes Generales y Directivos que tienen a su cargo las decisiones relevantes, tanto operativas como estratégicas, que configuran el día a día y la evolución futura de medianas empresas.

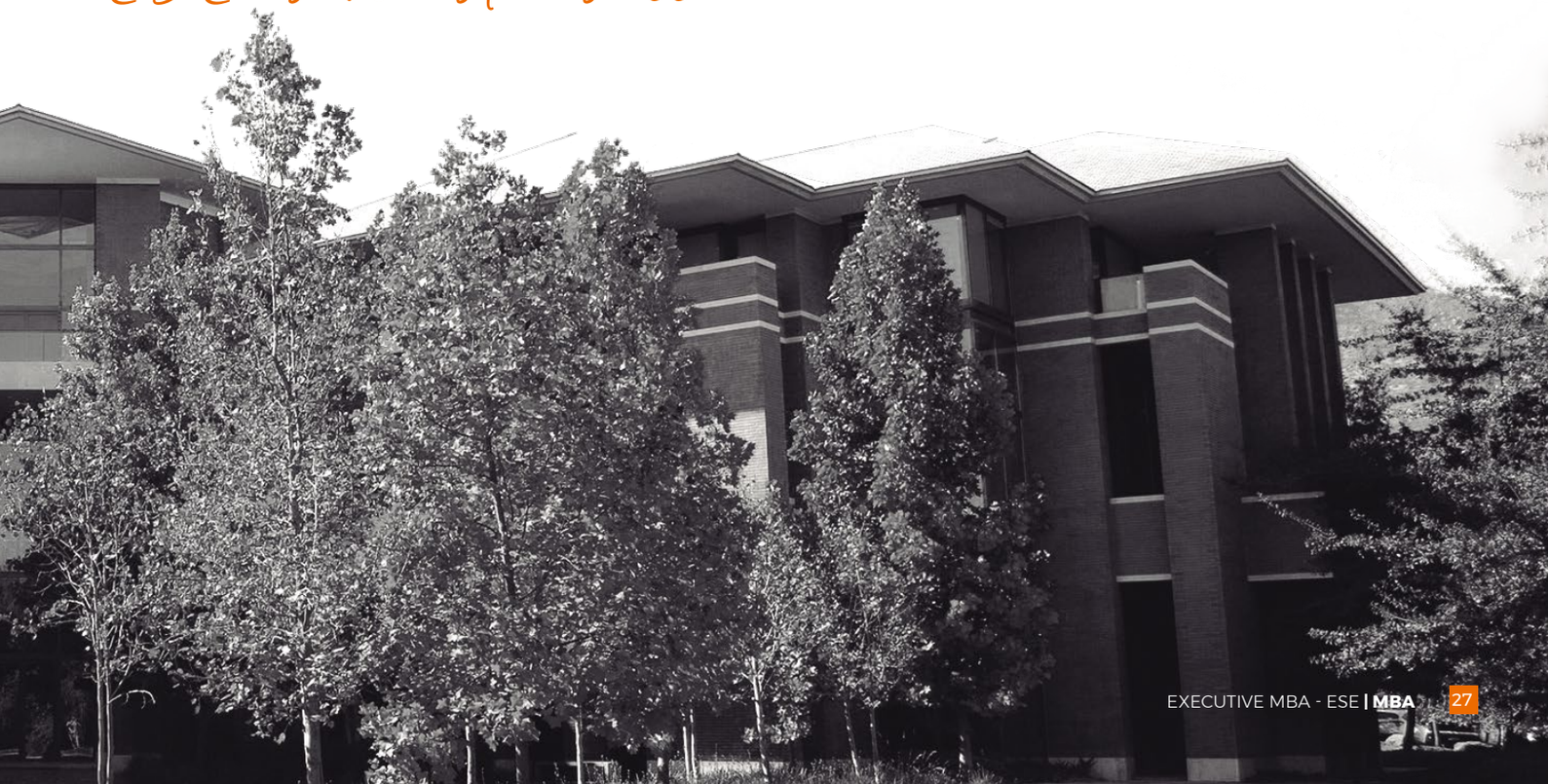
MASTER EN DESARROLLO E INVERSIÓN INMOBILIARIA

Dirigido a ingenieros comerciales o civiles, arquitectos, constructores civiles y otros profesionales con al menos 3 años de experiencia laboral y que quieran desempeñarse en la evaluación de inversiones y desarrollos inmobiliarios, y también a aquellos que trabajan en los bancos, compañías de seguros, fondos de inversión, entre otras empresas.

MASTER IN MANAGEMENT

Dirigido a profesionales de distintas disciplinas con mínimo 3 años de experiencia laboral, que buscan complementar su formación con habilidades de *management*, y que estén dispuestos a proponer iniciativas y a enfrentar desafíos que impacten positivamente en la sociedad.

hombres y mujeres a través de una labor
ESE es nuestro sello"



ESE BUSINESS SCHOOL
Universidad de los Andes

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

(56) 2 2618 2202 - 2 2618 1577

ese@uandes.cl | www.ese.cl

ESE Business School Chile

ESEUANDES